

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I TURYSTYCZNA 2026 r.



Centrum Kultury w Gminie Puck prowadzi szeroko rozumianą działalność kulturalną wraz z promocją regionu, dbałością o miejsca turystyczne, dziedzictwo i tradycję kaszubską.

Efektom wszystkich podejmowanych inicjatyw kulturalnych jest wielokierunkowe promowanie regionu północnych Kaszub oraz wszystkich miejscowości Gminy Puck.

• **Spójna i atrakcyjna oferta kulturalna**

Oferta kulturalna Gminy Puck stanowi jeden z kluczowych elementów budowania jej wizerunku jako miejsca aktywnego, otwartego i atrakcyjnego zarówno dla mieszkańców, jak i odwiedzających. Rosnące zainteresowanie wydarzeniami organizowanymi przez CK w 2025 roku potwierdziło, że dobrze zaplanowany i zróżnicowany kalendarz imprez skutecznie wzmacnia rozpoznawalność gminy oraz jest bardzo ważnym elementem w życiu mieszkańców - tworzy okazje do wartościowego i kreatywnego spędzania wolnego czasu. Kalendarz wydarzeń 2026 r. zakłada dalszy rozwój oferty poprzez utrzymanie wysokiej jakości wydarzeń oraz wprowadzenie systemu rotacji imprez. Będą powracać co 2-3 lata, co pozwoli zachować ich unikalny charakter, zwiększyć zainteresowanie odbiorców oraz zmniejszyć ryzyko znudzenia powtarzalnością w ofercie.

• **Różnorodność form i nowoczesne środki przekazu**

Istotnym elementem działań jest poszerzanie oferty o nowe dziedziny sztuki i formy przekazu. Fotografia, film oraz inne sztuki audiowizualne stanowią skuteczne narzędzia promocji regionu: jego krajobrazu, tradycji i tożsamości kulturowej. Zaplanowane konkursy fotograficzne, filmowe, działania multimedialne oraz projekty realizowane w przestrzeni publicznej będą nie tylko wydarzeniami kulturalnymi czy źródłem atrakcyjnych materiałów wykorzystywanych w mediach. Będą przede wszystkim sposobem na promowanie lokalnych artystów i ich talentów.

• **Otwarcie wydarzeń na turystów i odbiorców zewnętrznych**

Działalność kulturalna zakłada wyraźne otwarcie kalendarza wydarzeń na osoby spoza gminy. Kluczowe znaczenie ma odejście od schematycznych i powtarzalnych form na rzecz wyraźnie wyróżniających się wydarzeń. Sprzyja temu trend zainteresowania lokalnością i regionalnością. Wydarzenia realizowane w atrakcyjnych i rozpoznawalnych lokalizacjach, będą pełnić funkcję wizytówek Gminy Puck. Jednocześnie równomierna promocja wszystkich miejscowości gminy, w tym mniejszych sołectw, wzmacnia wizerunek gminy jako spójnej ale różnorodnej przestrzeni. Mieszkańcom natomiast umożliwia równoważny dostęp do kultury.

• **Aktywne angażowanie odbiorców**

Ważnym elementem działania jest angażowanie uczestników wydarzeń do ich współtworzenia. Konkursy i wystawy, imprezy plenerowe zachęcają odbiorców do aktywnego udziału i dzielenia się doświadczeniami i talentami. Tego typu działania sprzyjają naturalnej promocji gminy np. poprzez media społecznościowe, relacje uczestników oraz rekomendacje, wzmacniając pozytywny wizerunek regionu.

• **Wysoka jakość wydarzeń i współpraca partnerska**

Budowanie silnej marki kulturalnej opiera się na jakości i współpracy. To ścisła współpraca z sąsiednimi gminami, instytucjami kultury, organizacjami społecznymi oraz lokalnymi liderami.



Wspólna realizacja wydarzeń pozwala zwiększyć zasięg działań oraz wzmocnić ich rozpoznawalność. Szczególną rolę odgrywają wydarzenia związane z dziedzictwem kulturowym, tradycją kaszubską, historią Gminy Puck oraz jej walorami przyrodniczymi, które stanowią fundament unikalnej tożsamości promowanej na zewnątrz.

Współpraca z miastem Puck, umożliwiająca realizację projektów promujących region jako spójną i atrakcyjną przestrzeń kulturową z miejscem na wymianę doświadczeń i integrację między mieszkańcami.

- **Współpraca międzyregionalna**

Włączenie środowisk i partnerów z innych regionów Polski w organizację kluczowych wydarzeń, takich jak Kaszubskie Dożynki Gminy Puck, stanowi istotne narzędzie w działalności na 2026 rok. Planowane zestawienie kultury kaszubskiej z kulturą śląską (Festiwal Kultur Kaszubi i i Ślązacy podczas Dni Gminy Puck) pozwoli zaprezentować unikalność naszego regionu w szerszym, ogólnopolskim kontekście. Współpraca międzyregionalna sprzyja wymianie doświadczeń oraz budowaniu trwałych relacji, które wzmacniają rozpoznawalność Gminy Puck poza regionem.

- **Rola Rady Programowej w budowaniu wizerunku**

Rada Programowa działająca przy Centrum Kultury pełni ważną rolę w kształtowaniu spójnej i atrakcyjnej oferty kulturalnej. Jednym z jej priorytetów na 2026 rok jest aktywizacja młodzieży - grupy o dużym potencjale i kreatywności szczególnie w przestrzeni cyfrowej - poprzez rozpięcie konkursu na wydarzenie, warsztaty lub aktywność angażującą tę grupę do działania. Projekt skierowany do młodych mieszkańców ma na celu włączenie ich w tworzenie wydarzeń, treści i inicjatyw promujących region, pobudzających dumę ze swojego pochodzenia. Przyczyni się to do wzrostu zaangażowania społecznego oraz wzmocnienia poczucia współodpowiedzialności za wizerunek miejscowości i całej gminy. Działania te uwydatnią wyjątkowość i piękno Kaszub Północnych.

- **Sieć lokalnych sponsorów jako partnerów dla kultury**

Rozwijanie sieci lokalnych sponsorów i patronów wydarzeń jest bardzo istotne zwłaszcza w kontekście planowanych wydarzeń jubileuszowych Gminy Puck. Współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami, producentami, artystami i twórcami pozwala nie tylko na pozyskanie wsparcia, ale również na wspólną promocję lokalnych marek i produktów. Zaangażowanie lokalnego biznesu w patronat nad wydarzeniami i udział w nich tworzy efekt synergii, wzmacnia identyfikację z gminą oraz przyczynia się do budowania pozytywnego i rozpoznawalnego wizerunku gminy i jej mieszkańców.

- **Nowoczesna komunikacja zamiast tradycyjnej działalności wydawniczej**

Ograniczenie tradycyjnej działalności wydawniczej na rzecz nowoczesnych, cyfrowych form to oszczędności budżetowe i większa dostępność. Cyfryzacja materiałów oraz tworzenie publikacji w formie elektronicznej umożliwią dotarcie do odbiorców na skalę globalną. Dzięki temu oferta kulturalna, historia i tradycja gminy będą dostępne nie tylko dla mieszkańców, ale również dla sympatyków regionu, turystów oraz osób zainteresowanych kulturą kaszubską, bez barier logistycznych, terytorialnych czy finansowych.

- **Silna obecność w Internecie**

Jednym z kluczowych filarów działania CK jest wzmocnienie obecności w przestrzeni internetowej. Zakłada się dalszą rozbudowę strony internetowej CK oraz systematyczne działania w mediach, obejmujące autorskie artykuły, fotoreportaże, materiały wideo i relacje z wydarzeń. Internet stanie się głównym narzędziem do komunikacji i promocji miejsc opowiadających historię regionu, będących świadectwem kaszubskiej kultury, bogatego i i unikalnego dziedzictwa.

- **Rozwój i promocja Osady Łowców Fok**

Osada Łowców Fok stanowi jeden z kluczowych punktów na mapie atrakcji Gminy Puck i ważny element oferty kulturalnej. Planowane jest zwiększenie jej atrakcyjności poprzez rozbudowę ekspozycji w Chacie Kaszubskiej o wystawy czasowe oraz wymianę dotychczasowej ekspozycji głównej. Jest to możliwe dzięki podjęciu współpracy z Muzeum Archeologicznym w Gdańsku, który sprawuje nie tylko opiekę merytoryczną nad główną wystawą, ale od 2026 r. współtworzyć będzie wydarzenia oraz aktywności naukowe i edukacyjne na terenie Parku Kulturowego jako partner Osady Łowców Fok (np. EDA, EDD).

Dalszy rozwój Osady sprawi, że będzie interesująca nie tylko dla turystów, ale również dla mieszkańców, zachęcając do ponownych odwiedzin i odkrywania nowych treści. Będzie promowana jako przestrzeń żywa, dynamiczna i otwarta na różnorodne formy prezentacji dziedzictwa dla odbiorców w różnym wieku. Istotnym elementem rozwoju jest pełniejsze wykorzystanie przestrzeni Parku Kulturowego jako miejsca cyklicznych spotkań z kulturą ale też działalności naukowej. Park Kulturowy stanie się przestrzenią dialogu, wymiany doświadczeń i bezpośredniego kontaktu z dziedzictwem kulturowym Gminy Puck, wzmacniając jej wizerunek jako miejsca ciekawego i inspirującego.

Organizowane tam wydarzenia będą nie tylko okazją do prezentacji regionu, ale również do promowania osób, które na co dzień tworzą i pielęgnują kaszubszczyznę - artystów, twórców ludowych, pasjonatów, czy naukowców.

Rok 2026 przyniesie zwiększenie dostępności działań edukacyjnych związanych z regionem, obejmujących historię, geografie oraz język kaszubski (współpraca z ZOPO). Rozwój oferty warsztatowej, w tym warsztatów plenerowych, pozwoli na przyjmowanie większej liczby uczestników i tworzenie atrakcyjnych form nauki poprzez doświadczenie.

Działania edukacyjne będą jednocześnie narzędziem promocji regionu jako miejsca przyjaznego rodzinom, szkołom i grupom zorganizowanym, zainteresowanym poznawaniem kultury i tożsamości Kaszub.

Rozszerzona zostanie oferta pamiątek jako nośnik wizerunku gminy - przypominający o jej walorach kulturowych i turystycznych po zakończeniu wizyty. Pamiątki inspirowane lokalnym dziedzictwem będą promować twórczość lokalnych artystów, rękodzielników i producentów.

- **Wzmocnienie wizerunku Groty Mechowskiej**

Grota Mechowska, jako wyjątkowy pomnik przyrody, stanowi jeden z cenniejszych atutów turystycznych Gminy Puck. Strategia promocyjna zakłada zwiększenie jej widoczności w Internecie oraz jeszcze większe zainteresowanie nią mediów ogólnopolskich.

Dodatkowym atutem zwiększającym atrakcyjność oferty będzie stworzenie wirtualnego spaceru, umożliwiającego zwiedzanie niedostępnych ze względów bezpieczeństwa części jaskinii. Takie rozwiązanie zwiększy dostępność atrakcji i pozwoli zaprezentować jej pełny i unikalny charakter szerokiemu gronu.

- **Współpraca z lokalnymi mediami**

Zwiększanie popularności gminy Puck, miejsca wartego odkrycia zarówno dla turystów, mieszkańców, przedsiębiorców. Promowanie jej walorów turystycznych, przyrodniczych i kulturalnych przy współpracy z okolicznym i mediami: Radio Kaszebe, Radio Gdańsk, Bałtycka TV, Dziennik Pucki.

- **Projektowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych gminy**

Upominki promocyjne do wykorzystania w konkursach, wydarzeniach gminnych i sołeckich, wspieranie szkół oraz instytucji. Gadżety opatrzone logo gminy Puck oraz herbem. Wprowadzenie materiałów związanych z obchodami 35-lecia.

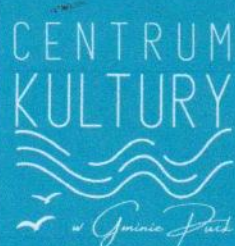
PROMOWANIE PRZEZ KULTURĘ - imprezy 2026 r.



KALENDARZ IMPREZ 2026

L.p.	IMPREZY	MIEJSCE	CZAS
1.	Ferie zimowe w Klubach Kultury	GMINA PUCK	19 STYCZNIA–1 LUTEGO
2.	Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy	GMINA PUCK	25 STYCZNIA
3.	„Zakochaj się w Gminie Puck”	RZUCEWO	15 LUTEGO
4.	„Czy słyszać wiosnę?” – spacer ornitologiczne	GMINA PUCK	MARZEC
5.	„Dzień dla Kobiet”	ŻELISTRZEWO	7 MARCA
6.	„Budzimy Grotka” – start sezonu turystycznego	MECHOWO	24 KWIETNIA
7.	„EkoTarg – wymień, sprzedaj, nie marnuj”	MRZEZINO	25 KWIETNIA
8.	Noc Muzeów	RZUCEWO	16 MAJA
9.	Święto Ludowe Gminy Puck	LEŚNIEWO	23 MAJA
10.	Europejskie Dni Archeologii	RZUCEWO	CZERWIEC
11.	Festiwal Mocy	RZUCEWO	21 CZERWCA
12.	Kina pod gwiazdami	OSŁONINO, DARZLUBIE, SWARZEWO	CZERWIEC-LIPIEC-SIERPIEŃ
13.	Kina plenerowe	GMINA PUCK	CZERWIEC-LIPIEC-SIERPIEŃ
14.	Wakacje dla dzieci w Klubach Kultury	GMINA PUCK	LIPIEC-SIERPIEŃ
15.	Plenerowe Kluby Kultury	GMINA PUCK	LIPIEC-SIERPIEŃ
16.	„Łowisko - Festiwal Sztuki Północnych Kaszub”	RZUCEWO	4 LIPCA
17.	„Rock na Fali” Złot foodtrucków	POŁCHOWO	11 LIPCA
18.	„Operacja Błoto - Leśny Armagedon”	STARZYNO	18 LIPCA
19.	„Nad Zatokę Rusz się!” – trening plenerowy	RZUCEWO	1 SIERPNIA
20.	Festiwal Bursztynu	RZUCEWO	8 SIERPNIA
21.	„Święto Chleba”	SŁAWUTOWO	15 SIERPNIA
22.	Dzień Sztuk Plastycznych	BŁĄDZIKOWO	22 SIERPNIA
23.	Dni Gminy Puck Kaszubskie Dożynki Festiwal Kultur Jarmark Kaszubski	OSŁONINO	29-30 SIERPNIA
24.	Europejskie Dni Dziedzictwa	RZUCEWO	WRZESIEŃ
25.	„Ku Niepodległej”- Gra terenowa	GMINA PUCK	10 LISTOPADA
26.	Obchody Dnia Niepodległości	ZDRADA ŻELISTRZEWO	11 LISTOPADA
27.	30. Jubileuszowy Turniej Kół Gospodyń Wiejskich Ziemi Puckiej	PUCK	21 LISTOPADA
28.	Gminny Jarmark Świąteczny	GMINA PUCK	13 GRUDNIA
29.	Koncert Świąteczny „Pomyśl Życzenie”	ŻELISTRZEWO	19 GRUDNIA

PROMOWANIE PRZEZ KULTURĘ - konkursy 2026 r.



KALENDARZ KONKURSÓW 2026

L.p.	KONKURSY	MIEJSCE	CZAS
1.	Konkurs fotograficzny „Gmina Puck w obiektywie” edycja ZIMA 2026	ONLINE	STYCZEŃ
2.	Konkurs „Wiosenne porządki w Gminie Puck”	ROZSTRZYGNIECIE: ŚWIĘTO LUDOWE W LEŚNIEWIE	MARZEC
3.	Konkurs fotograficzny „Gmina Puck w obiektywie” edycja WIOSNA 2026	ONLINE	MARZEC
4.	Gminny Konkurs Recytatorski Poezji Polskiej Edycja - PODRÓŻ	ŻELISTRZEWO	28 MARCA
5.	Konkurs literacki „Bë nie zabëc mòwë starków” im. Jana Drzeżdżona Gala „Bielawa”	ONLINE - STRZELNO	KWIECIEŃ
6.	II Gminny Konkurs Literacki „Nadmorskie Baśnie i Legendy”	ONLINE	ZGŁOSZENIA DO: 29 KWIETNIA
7.	Gminne Eliminacje Konkursu Recytatorskiego „Rodno Mowa”	STRZELNO	MAJ
8.	I Powiatowy Konkurs Krótkich Form Filmowych	ONLINE	ZGŁOSZENIA DO: MAJA
9.	II Powiatowy Festiwal Teatralno- Kabaretowy „Czirka”	ŻELISTRZEWO	9 MAJA
10.	II Powiatowy Konkurs Piosenki „Zatoka Dźwięków”	RZUCEWO	ZGŁOSZENIA DO: 30 KWIETNIA GALA FINAŁOWA: 30 MAJA
11.	Konkurs Literacki „Błękitna Struna”	ŻELISTRZEWO	CZERWIEC
12.	Konkurs fotograficzny „Gmina Puck w obiektywie” edycja LATO 2026	ONLINE	CZERWIEC
13.	Gminny konkurs plastyczny „Urodziny mojej Gminy- ukochane miejscowości”	ONLINE	CZERWIEC
14.	Konkurs fotograficzny „Gmina Puck w obiektywie” edycja JESIEŃ 2026	ONLINE	WRZESIEŃ
15.	II Powiatowy Konkurs Piosenki Dziecięcej „Zaczarowane Nuty”	ŻELISTRZEWO	24 PAŹDZIERNIKA
16.	Bożonarodzeniowy konkurs plastyczny „Kartka Świąteczna Gminy Puck”	ONLINE	ZGŁOSZENIA: DO 6 LISTOPADA
17.	VI Gminny Konkurs Pastorałek, Kolęd i Piosenek Świątecznych „Betlejemskie Śpiewanie”	POŁCZYNO	12 GRUDNIA

ZANURZ SIĘ
W KULTURĘ
w Gminie Puck

WÓJT GMINY PUCK

Marcin Nikrański